



PROJET STRATEGIQUE CLOWNS SANS FRONTIERES-France

AXE 1 : CREER DES SPECTACLES ET METTRE EN PLACE DES ATELIERS DE PRATIQUE ARTISTIQUE POUR LES POPULATIONS AFFECTEES PAR LES CRISES HUMANITAIRES OU LA PRECARITE.

CSF-France souhaite avoir le **choix des terrains d'intervention** et du type de projet à mettre en place pour ne pas toujours agir en réponse à une opportunité. Plusieurs critères ont été identifiés pour déterminer ou évaluer les priorités d'action de l'association en France et à l'international (Cf grille de critères). Depuis plus de 30 ans, CSF-France a développé un savoir-faire basé sur une approche permettant de s'appropriier l'espace public, de susciter une diversité d'émotions, d'accéder au sensible, à l'imaginaire, à la poésie, comme un langage universel ne nécessitant presque aucun mot. Dans la mise en œuvre de ses projets, CSF favorise la **rencontre entre différentes disciplines artistiques** (clowns- danseur·es – musicien·nes – acrobates – marionnettistes...) et la coopération entre artistes venant d'horizons différents, capables de mettre en commun leurs talents, de travailler ensemble, curieux et ouverts à l'autre. Les projets de CSF allient **fibre artistique et humanitaire**.

ACTIONS PHARES 2025 – 2030 :

→ **METTRE EN ŒUVRE DES PROJETS DE DEVELOPPEMENT (70% DU BUDGET) – SOIT 3 A 5 PROJETS PAR AN**

2025 (avril – décembre) :

- Lancement du projet au Sénégal avec le soutien de l'AFD
- Finalisation de la grille de sélection des projets
- Mise en œuvre des projets en Egypte, au Bénin, à Madagascar

→ **METTRE EN ŒUVRE DES PROJETS EN FRANCE AUPRES DE PERSONNES EXILEES (30 % DU BUDGET) – SOIT 2 A 4 PROJETS PAR AN**

2025 – Finalisation de la grille de sélection des projets

Mise en œuvre des projets avec le Centre Primo Lévi, le Samusocial, à Calais

Mise en œuvre du projet à Mayotte : en attente des retours des partenaires

2026 – Structurer un programme d'actions en France

Intégrer des artistes en exil en France dans la mise en œuvre des projets

→ **CREATION D'UN FONDS D'URGENCE POUR REALISER DES PROJETS HUMANITAIRES D'URGENCE – objectif de 20 000€ / an**

2026 – Recherche et identification des partenaires pour mettre en place le fonds d'urgence

2026 – Mise en place du fonds d'urgence / Identification d'un terrain d'intervention

→ **METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE FORMATION POUR LES ARTISTES ET LOGISTICIEN·NES CSF**

2025 – Identifier les formations / _Créer du contenu vidéo pour des formations logistiques

2026 – Réalisation des formations

→ **REDIGER UN VADEMECUM EN ASSOCIANT LES PARTENAIRES LOCAUX**

2025 – Réflexion sur la méthodologie et objectif du Vademecum > groupe de travail

2026 – Récolte des données et réalisation du Vademecum

→ **REVOIR ET MODELISER LA JOURNEE DE PREPARATION AU DEPART DES EQUIPES DE CSF**

2025 – Réfléchir au nouveau format + validation par le groupe projet

Mise en place de la préparation avant chaque projet 2025/2026/2027/2028/2029/2030

→ **ORGANISER DES TEMPS D'ECHANGES DE PRATIQUES ENTRE LES ARTISTES & LOGISTICIEN·NES DE CSF (JOURNEE DES BINOMES). AU MOINS 1/AN**

2025 – 2030 Organiser une journée / an minimum

Rédiger chaque année une note sur les bonnes pratiques

MOYENS ENVISAGES 2025 – 2030 :

½ ETP (RP) + 1 SC + 1 VSI (projet Sénégal) + artistes et log bénévoles

2025 : 300K projets internationaux > 450K en 2030 + 2026-2027 : fonds d'urgence = 25K

2025 : 100K projets en France > 190K en 2030

Actions de formation : 1000 à 2000 € /an

AXE 2 – SOUTENIR ET ACCOMPAGNER DES INITIATIVES ARTISTIQUES A L'INTERNATIONAL ET EN OUTRE-MER DANS LE CHAMPS SOCIAL ET HUMANITAIRE DANS UNE DYNAMIQUE D'ECHANGE INTERCULTUREL

Dans le montage des projets à l'international, Clowns Sans Frontières-France travaille en partenariat avec des acteurs locaux dans le champ culturel (structures culturelles et/ou artistes locaux) et/ou social (ONG locales). Dans un monde qui se polarise entre repli sur soi et déconstruction du « colonialisme », Clowns Sans Frontières affirme sa volonté de penser avec ses partenaires les formes de la collaboration et les conditions d'une **rencontre interculturelle authentique**.

Les projets de Clowns Sans Frontières doivent permettre de favoriser **l'échange réciproque de pratiques**, de soutenir une dynamique de réseaux d'artistes et de transmission de savoirs N/S mais aussi S/S au service du développement de projets artistiques à destination des publics en situation d'exil ou de grande précarité. En fonction des besoins identifiés, Clowns Sans Frontières accompagnera la mise en place de modèles durables permettant l'autonomie des acteurs locaux de manière à favoriser la pérennité des actions sur le terrain.

ACTIONS PHARES 2025 – 2030 :

→ **IDENTIFICATION DES BESOINS DES PARTENAIRES**

Réalisation d'un séjour de repérage et d'identification des besoins pour chaque nouveau projet 2025/2026/2027/2028/2029/2030

→ **FORMATION DE L'EQUIPE SALARIEE ET DES BENEVOLES AUX ENJEUX DE L'INTERCULTURALITE**

2025 – 2030 : 1 journée /an

→ **ORGANISER DES TEMPS DE FORMATIONS ET DE PARTAGE DE PRATIQUES ARTISTIQUES ENTRE LES ARTISTES (N/S S/S)**

2025 – 2026 : Mise en œuvre des projets au Bénin, Madagascar et Egypte

→ **APPUI A LA STRUCTURATION DE PARTENAIRES ARTISTIQUES (FONCTIONS SUPPORTS)**

2025 – 2027 : Projet SenCirk au Sénégal - développement des actions de cirque social

2025 – 2026 : Bénin - Renforcement de compétences des artistes béninois (mise en scène – clown)

2025 – 2026 : Egypte – Renforcement des compétences des artistes égyptiens

→ ORGANISER UNE RENCONTRE INTERCULTURELLE A PARIS EN PRESENCE DES PARTENAIRES DE CSF

2025 – Mise en place d'un groupe de travail

2026 - Préparation des rencontres (lieux, thématique, partenaires...)

2027 (T1) - Réalisation de la rencontre interculturelle

MOYENS ENVISAGES 2025 – 2030

½ ETP (RP) + ½ ETP (RAF) + 1 SC + artistes et log bénévoles

Budget des projets > cf axe 1

Formation interculturelle : 2 000 € / an

Séjour exploratoire = 5K€/séjour

Rencontre interculturelle : 30K€

AXE 3 -FAIRE RECONNAITRE LES BIENFAITS DU RIRE ET DES ARTS VIVANTS DANS LE CHAMP SOCIAL ET HUMANITAIRE PAR LA RECHERCHE, LA PUBLICATION, LES TEMOIGNAGES ET L'EVALUATION DE NOS ACTIONS.

Clowns Sans Frontières-France est l'un des rares acteurs en France à proposer à l'international des spectacles ou des ateliers de pratique artistique pour les populations en situation d'exil ou de grande précarité. Depuis plusieurs années, CSF-France œuvre pour la reconnaissance des bénéfices de ses actions dont les principaux éléments sont retranscrits dans son « Manifeste pour le Droit à l'enfance ». D'ici 2030, CSF-France souhaite aller plus loin dans ce travail de construction et de reconnaissance de son impact en s'appuyant à la fois sur l'évaluation de ses projets mais aussi ses retours d'expériences de terrain (témoignages, capitalisation) et la publication de ressources, en s'associant notamment avec le secteur de la recherche. Les parties prenantes de l'association seront invitées à participer à ces réflexions (partenaires opérationnels, financiers, organisations internationales (UNICEF), réseaux d'acteurs (CSUD, FAS, CWBI...), universités ou centre de recherche...).

ACTIONS PHARES 2025 – 2030 :

→ EVALUATION EXTERNE DU PROJET AU SENEGAL

2027 – rédaction des TDR et recrutement du/des consultant-es

2028 – réalisation de l'évaluation et diffusion des résultats

→ EVALUATION EXTERNE D'UN PROJET EN FRANCE

2025 – trouver un financement pour réaliser l'évaluation

2026 – réalisation de l'évaluation

→ PRODUIRE ET DIFFUSER UN LIVRABLE SUR L'ACTION DE CSF

35 ans d'action ?

2028 – préparation du livrable

2029 – Diffusion du livrable à l'occasion des 35 ans de CSF-France

→ ORGANISER UN COLLOQUE EN LIEN AVEC NOS PARTENAIRES [2028 – 2029]

2026 – Mise en place d'un groupe de travail

2027 – Préparation du colloque (définir le thème, les partenaires...)

2028 (T4) – Réalisation du Colloque

2029 – Rédiger et publier les actes du colloque

→ RECHERCHE ACTION EN PARTENARIAT AVEC UN CENTRE DE RECHERCHE

Organiser une recherche-action en lien avec un centre de recherche

2025 – Evaluer la faisabilité du projet

MOYENS ENVISAGES 2025 – 2030

½ ETP (DG) + consultant·es + stagiaire évènementiel pour colloque + bénévoles

Evaluation externe Sénégal : 20K€

Evaluation externe France : 10K€

Colloque : 50K€

Livrable pour 35ans : 10K€

AXE 4 - RENFORCER LA NOTORIETE DE CSF & SUSCITER DES FONDS

CSF souhaite **avoir une image plus attractive et moderne** grâce à une nouvelle **identité visuelle forte et impactante**. **L'image du clown sera dépoussiérée** pour mieux répondre aux enjeux contemporains : sensibiliser le grand public (3^{ème} cercle) et les aspirations des nouvelles et jeunes générations. La communication adoptera un **ton plus direct et engageant** (« On a besoin de vous ! ») en misant sur des **témoignages percutants et les retours d'expériences**. Enfin, l'association doit capitaliser sur l'expertise de ses allié·es stratégiques dans différents secteurs d'activité clés, telles que les politiques culturelles, le mécénat et les fondations privées, la communauté circassienne/formation, l'expertise en santé mentale pour amplifier son message. L'association devra également renforcer le **rôle des parrains et marraines et se trouver d'autres porte-paroles** pour toucher notamment les jeunes générations et un public plus large. L'association se donne pour ambition de **développer la collecte de fonds** auprès des particuliers, des mécènes et des fondations pour garantir son indépendance d'action. Pour cela, de nouveaux outils et canaux de collecte seront mis en place. Cette transformation globale vise à ancrer CSF-FR comme un acteur incontournable, **moderne et attractif**, capable de mobiliser efficacement autour de sa mission.

ACTIONS PHARES 2025 – 2030 :

→ REFONTE DU LOGO ET DE L'IDENTITE VISUELLE DE CSF

2025 – Rédiger un cahier des charges et prendre contact avec des écoles

2026 - Mise en œuvre du projet et validation de la nouvelle identité visuelle

→ CREATION DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION

2025 – Refonte et lancement du nouveau site internet de CSF – MAJ des supports de com'

→ DEFINIR UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION SUR 2 ANS 2025 – 2027

2025 - Elaboration de la stratégie avec les indicateurs de suivi

→ DEVELOPPER LA PARTICIPATION AUX RESEAUX & RELATIONS PUBLIQUES

2025 – Participation aux événements et groupe de travail de la CHD et de CSUD / AG de CWBI – Séminaire de la collecte de fonds de l'AFF.

Développer la participation aux réseaux sur 2026/2027/2028/2029/2030

→ RECOLTER ET METTRE EN FORME LES TEMOIGNAGES

2025 – Collecte des témoignages

2026 – Mise en forme des témoignages > création d'un livret de témoignages

→ REDEFINIR LE ROLE DES PARRAINS ET MARRAINES ET LEUR NIVEAU D'ENGAGEMENT

2025 – Etat des lieux et consultation des parrains-marraines / définition de leur rôle et stratégie de mobilisation

2026 – Identifier un nouveau parrain ou marraine

2026/2027/2028/2029/2030 : faire vivre le réseau des parrains – marraines de l’association

→ **IDENTIFIER ET FORMER LES PORTE-PAROLLES DE L’ASSOCIATION**

2025 – Préparation les éléments de langage et brief des porte-paroles identifiés

2026 – Création de kit de communication pour les comités locaux

→ **RELANCER LA BOUTIQUE SOLIDAIRE AVEC DE NOUVEAUX PRODUITS**

2025 – Benchmark sur les nouveaux produits et réassorts de la boutique

2026 – Bilan sur les ventes et ajustements si nécessaire des produits

→ **AUGMENTER LE NOMBRE DE DONATEURS & FAVORISER LE DON REGULIER.**

2025 – Définir une stratégie de collecte de fonds / préparer la collecte de fin d’année / lancer une campagne de don régulier 5€/mois.

2026 – Collecte de fin d’année

2027 – Initier une collecte sur de nouveaux canaux digitaux

→ **AUGMENTER LE MECENAT D’ENTREPRISE**

2025 – Créer une offre pour les entreprises / prospection / stratégie de collecte

2026 – Organiser un évènement de collecte entreprise

2027 – Création d’un comité des donateurs au sein de CSF

→ **FINALISER LE DOSSIER POUR LA DEMANDE DE LABELISATION IDEAS**

2025 – Finalisation du dossier > comité label en décembre 2025

MOYENS ENVISAGES 2025 – 2030

0,8 ETP (Chargé-e de com’) + 1 Alternant-e + ½ ETP (DG) + Porte-paroles de l’asso + 1 stagiaire com’ ?

Budget com’ : 2025 = 10K€ > 2030 = 25K€

Budget collecte : 2025 = 7K€ > 2030 = 15K€

AXE 5 - FAIRE VIVRE L’ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET STRUCTURER NOTRE RESEAU POUR UNE GOUVERNANCE COLLEGIALE ET RESPONSABLE

Un grand nombre de bénévoles se mobilisent chaque année pour CSF-France, il s’agit des artistes ou des logisticien·nes engagé·es sur des projets mais aussi des personnes qui donnent de leur temps pour développer des actions de collecte de fonds, apporter un savoir-faire ou encore participer à des évènements sur leur territoire. CSF souhaite **favoriser l’engagement bénévole** et développer son réseau sur tout le territoire français. Pour cela, l’association se donne pour ambition de **créer des comités régionaux** animés par un binôme de bénévoles. Il s’agira également d’organiser de manière régulière des évènements festifs (pour fédérer, se rencontrer...) ou de sensibilisation autour des projets de l’association. Ces évènements doivent contribuer à améliorer la notoriété de CSF-France qui devra aussi s’accompagner par **l’augmentation du nombre d’adhérent·e de l’association**.

En interne, l’association favorisera les réunions en présentiel, l’organisation d’un séminaire par an CA/équipe salariée et la mise en place de groupes de travail copilotés par un binôme salarié/bénévole.

ACTIONS PHARES 2025 – 2030 :

→ **CREER UN PARCOURS ADHERENT - BENEVOLE CLAIR ET ENGAGEANT**

2025 – Réflexion sur le contenu du parcours, ses modalités et ses outils

2026 – Mise en œuvre du parcours

→ **FAVORISER DES TEMPS DE RENCONTRES/TRAVAIL ENTRE CA ET SALARIES**

2025 – 2030 : Organiser un 1 séminaire de 2 jours en présentiel / an – qui intègre un CA

2025 – Création d'un espace partagé avec les CR du CA et les CR des groupes de travail (ex : type padlet)

2025 – 2030 : Organiser une AG en présentiel / an avec un moment convivial

→ **CREATION DE COMITES LOCAUX CSF**

2025 – Définir le rôle et les missions des comités > fiche mission

2026 – Lancement de 3 comités Locaux

2027 – 2028 : Evaluer la démarche et essaimer si jugé pertinent

→ **ORGANISER DES TEMPS DE PARTAGE SUR LES PROJETS**

2025 – 2030 : au moins une fois / an

→ **REFORME DES STATUTS DE CSF**

2025 – Rédaction des statuts et approbation par l'AGE / Mise en place d'un comité de veille

→ **REFONTE DE LA CHARTE ETHIQUE DE CSF ET MISE EN PLACE D'UN PLAN DE PREVENTION DES RISQUES PSYCHOS-SOCIAUX**

2025 – Benchmark sur le contenu d'un plan de prévention RPS / réflexion sur méthodologie de refonte de la charte éthique / Définition d'une politique de lutte contre les pratiques illicites au sein de l'association et un code de conduite pour les salariés et les bénévoles

2026 – Refonte de la charte éthique CSF / Mise en place du plan d'action pour prévention des risques psycho-sociaux

MOYENS ENVISAGES 2025 – 2030

0,2 ETP (Chargé-e de com') + référents comités locaux bénévoles + membres du CA + autres bénévoles

Budget animation réseau + séminaire + AG = entre 6K€ et 10K€/an